

# SavunmaSanayi.Net

**01.01.2010 – 30.06.2010**  
Durum ve İstatistik Raporu-2



**AVIA PART**

SavunmaSanayi.NET bir  
AviaPART Havaçılık ve Danışmanlık  
Limited Şirketi Hizmetidir.

2010 ©

**AviaPART Adına Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni:**  
Tevfik Uyar (tevfik.uyar@savunmasanayi.net)

**Yayın Kurul Başkanı ve Başyazar:**  
Özge Kılınc (oezge.kilinc@savunmasanayi.net)

**Haber Koordinatörü:**  
Can Karaçengel (cankaracengel@savunmasanayi.net)

**Yayın Kurulu:**  
Özge Kılınc  
Tevfik Uyar  
Cem Devrim Yaylalı  
Ziya Akova

## **SavunmaSanayi.NET**

**01.01.2010 – 30.06.2010**

Durum ve İstatistik Raporu

Bu rapor, Türkiye'nin tek özgün ve yetkin savunma haberleri portalı olan SavunmaSanayi.NET'in 2010 yılının ilk altı aylık dönemdeki istatistiklerini içermektedir. Bu kategorideki ikinci rapor olan bu raporun ilki bir önceki altı aylık döneme ait olup şirketimizden talep edilebilir ya da web sitemizden indirilebilir.

Google'da yakalanma oranı, hazırladığı kaliteli haberleriyle, ziyaretçi sayısını gün geçtikçe arttıran SavunmaSanayi.NET, yüksek ziyaretçi sadakati ve her ay kazandığı yeni ziyaretçileriyle 2010 yılının ilk yarısında önceki dönemlere göre oldukça başarılı bir performans göstermiştir.

Aşağıdaki grafiklerde mavi renkli görünüm bu raporun içerdiği döneme, yeşil renkli görünüm bir önceki altı aylık döneme aittir.

Grafiklerin eldesinde Google Analytics'ten faydalanılmış olup, herhangi bir manüplasyon söz konusu değildir. Aşağıdaki tüm grafiklerin altında açıklama satırları yer almaktadır.

### **1. Ziyaret**

#### **1.1 Tekil Ziyaretçiler**

SavunmaSanayi.NET 2010 yılı ilk yarısında ziyaretçi sayısını istikrarlı bir biçimde arttırmıştır. Ocak ayından Haziran ayına kadar ortalama tekil ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak %100 artış göstererek haftalık ortalama 5000, aylık ortalama 12000'e ulaşmıştır. Tüm bu rakamlar gösteriyor ki SSNET tekil ziyaretçi sayısını her alanda bir önceki döneme göre ise ikiye katlamıştır.

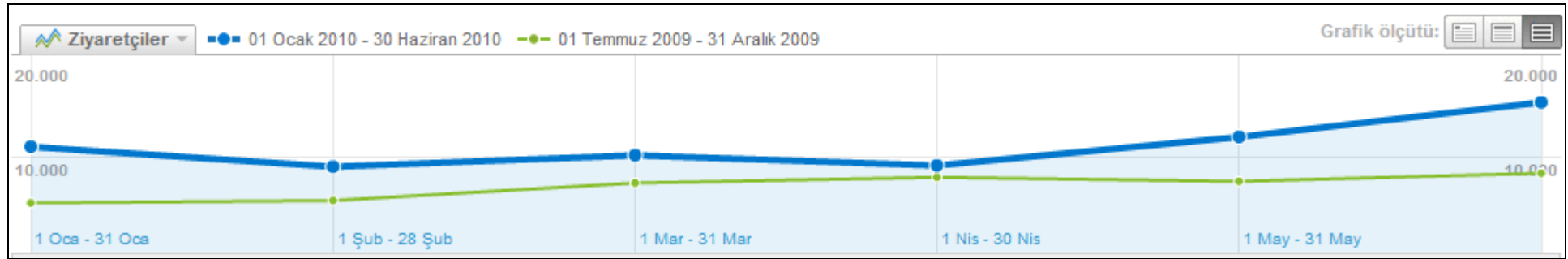
Tekil ziyaretçi demek, sayfa ziyaret sayısından bağımsız olmak üzere, siteyi ziyaret etmiş müstakil ziyaretçi sayısıdır. Örneğin, bir ziyaretçi web sitesine girip 10 sayfayı ziyaret ederse, sayfa ziyaret sayısı 10, ancak tekil ziyaretçi sayısı 1 artar.



**Grafik 1.1.a:** Tekil Ziyaretçi Sayısı Karşılaştırmalı Günlük Grafiği



**Grafik 1.1.b:** Tekil Ziyaretçi Sayısı Karşılaştırmalı Haftalık Grafiği



**Grafik 1.1.c:** Tekil Ziyaretçi Sayısı Karşılaştırmalı Aylık Grafiği

## 1.2 Sayfa Ziyaretleri (Hitler)

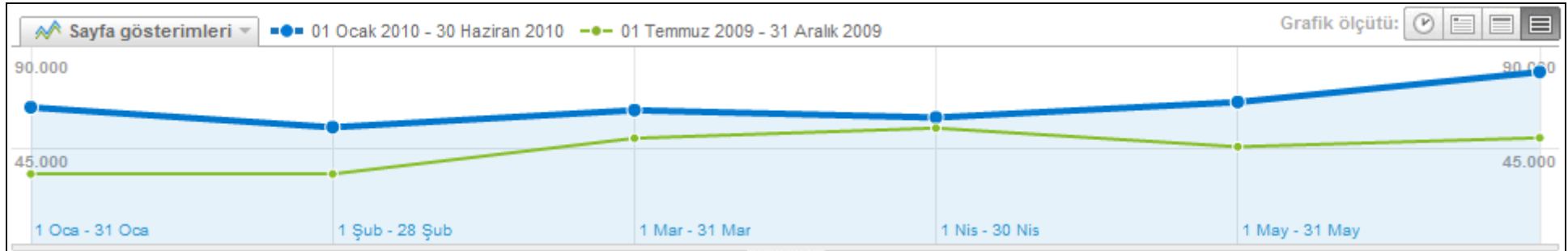
SavunmaSanayi.NET 2010 yılı ilk yarısında ziyaret ve gezilen sayfa sayısını istikrarlı bir biçimde arttırmıştır. Ocak ayından Haziran ayına kadar ortalama tekil ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak %100 artış göstererek haftalık ortalama 16000, aylık ortalama 80000'e ulaşmıştır. Bir önceki döneme göre %40-%50 daha fazla sayfa gösterimi elde edilmiştir.



**Grafik 1.2.a:** Görüntülenen Sayfa Sayıları Günlük (Hitler)



Grafik 1.2.b: Görüntülenen Sayfa Sayıları Haftalık (Hitler)



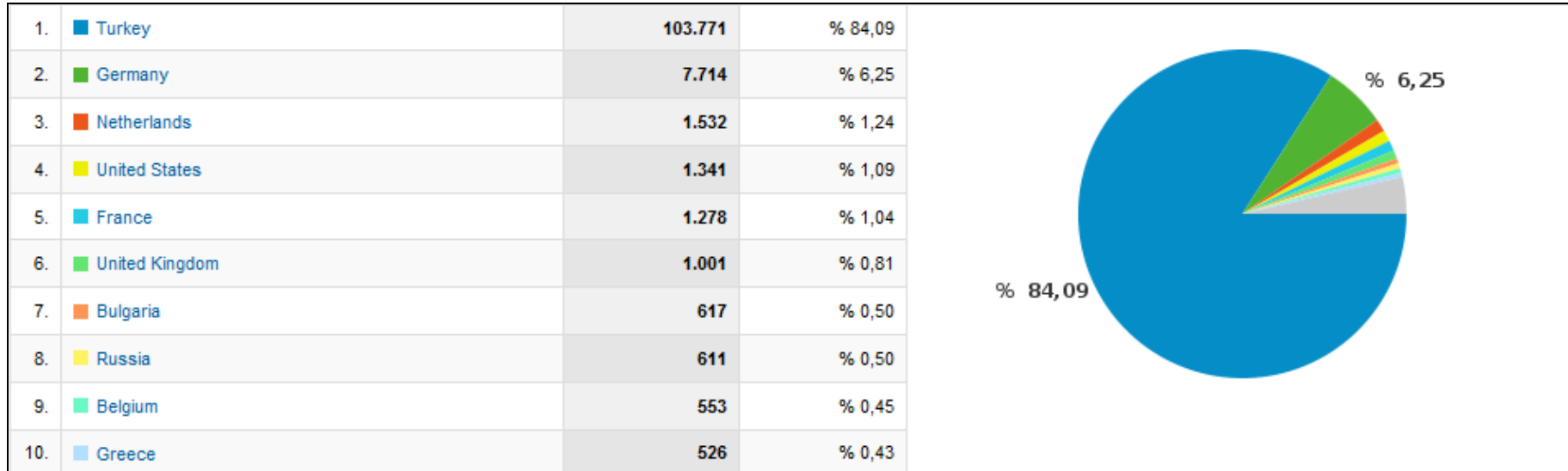
Grafik 1.2.a: Görüntülenen Sayfa Sayıları Aylık (Hitler)

[ Bilerek Boş Bırakılmıştır ]

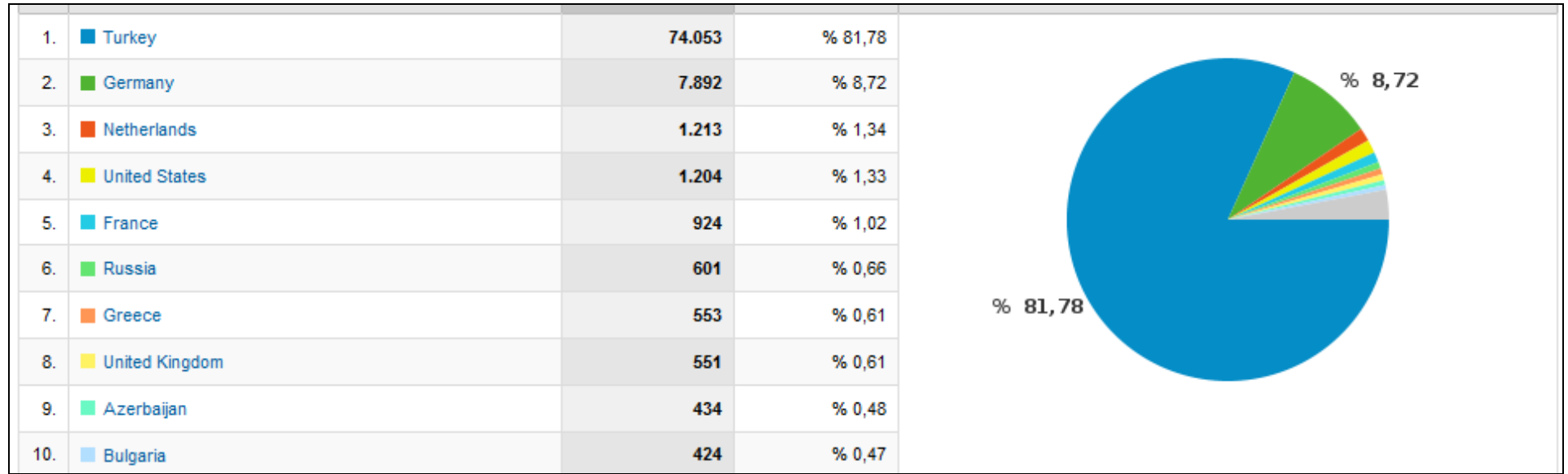
## 2. Ziyaretçi Profili

### 2.1 Global Ziyaretçi Analizi

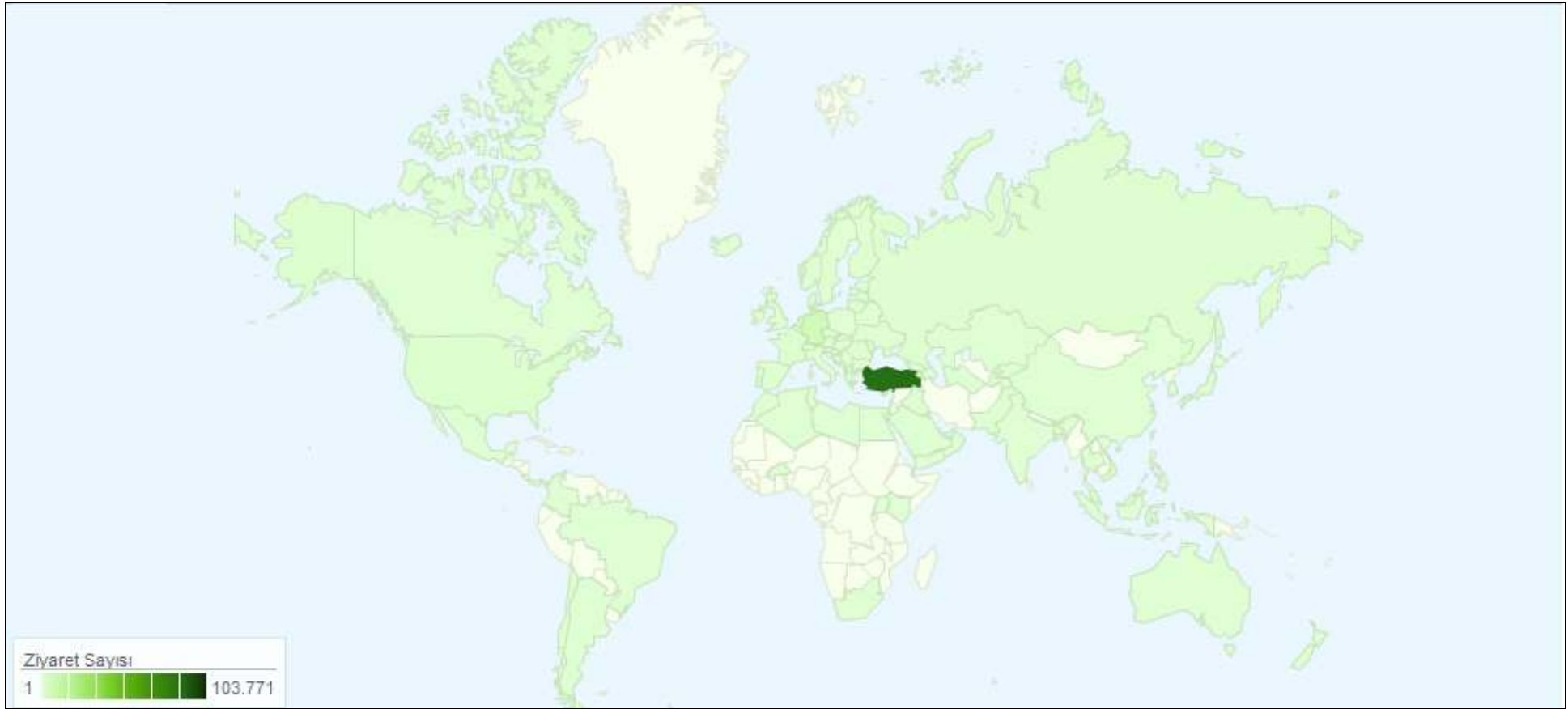
SavunmaSanayi.NET, Türkçe yayın yapan bir haber portalıdır. Ancak yurtdışında yaşayan ve Türkçe konuşan kitle tarafından da takip edilmektedir. 2010 yılının ikinci altı aylık periyodunda sitemiz ziyaretlerinin %82'si Türkiye'den, %9'u ise Almanya'dan gerçekleştirilmiştir. Aşağıda, ziyaretçi gönderen tüm ülkeler pasta grafiği ile resmedilmiştir:



**Tablo 2.1a:** 2010 yılı ilk yarısı için ziyaretçilerin yaşadığı ülkeler tablo ve grafiği



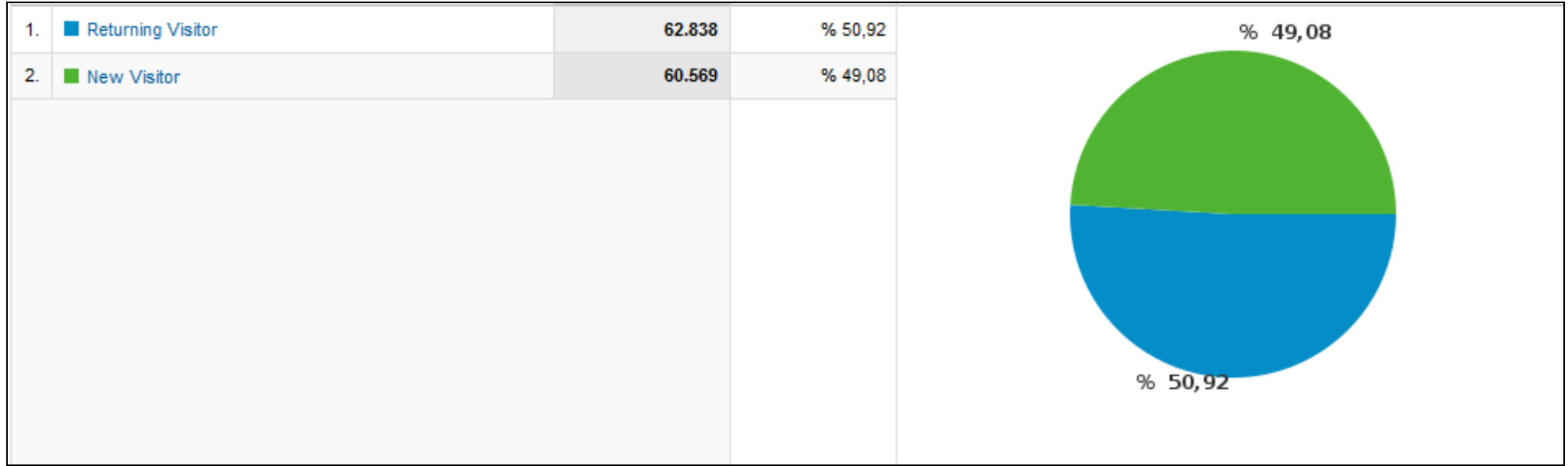
**Tablo 2.1b:** 2009 yılı ikinci yarısı için ziyaretçilerin yaşadığı ülkeler tablo ve grafiği



**Grafik 2.1:** Ziyaretçilerin yaşadığı ülkeler harita yerleşimi

## 2.2 Ziyaretçi Sadakati

SavunmaSanayi.NET okurlarının %51'i SavunmaSanayi.NET'i en az bir kez tekrar ziyaret etmiştir. Ancak dinamik IP uygulamasının yaygın olduğu ülkemizde bu istatistikteki hata payı yüksektir.



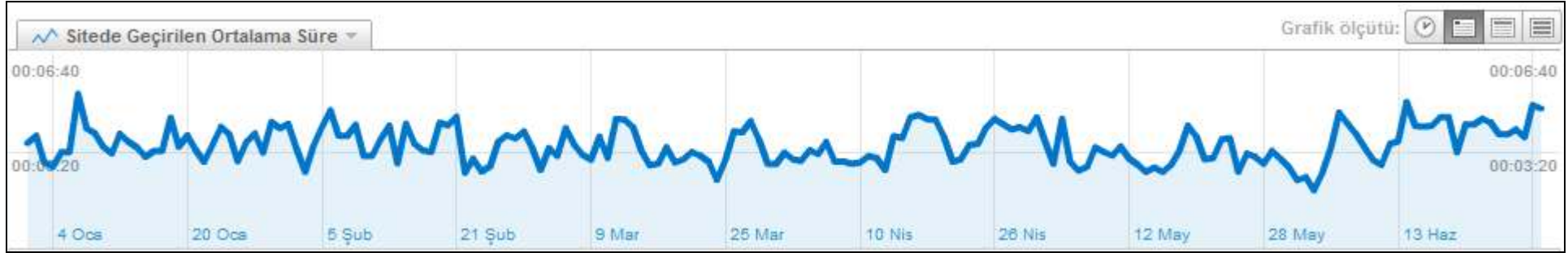
**Tablo 2.3:** Ziyaretçi Sadakati: Ziyaretçilerin %50,92'si geri dönen, %49,08'i yeni ziyaretçilerdir.

Ziyaretçiler için ortalama sayfa gösterim sayıları ise aşağıdaki gibidir. İlgili sayılar, siteye girilen günlük makale ve haber sayısı ile uyum göstermektedir. Bilhassa RSS takipçisi sadık ziyaretçi sayısının yüksek olması, aşağıdaki grafiği oluşturan ana etmenlerdendir.



**Grafik 2.3.a:** Birim ziyaretçi için ortalama sayfa gösterim sayısı

Sitede geçirilen ortalama süre ziyaretçi ve ziyaret sayısından bağımsız olduğu için 2010 yılının ikinci yarısında değişim göstermemiştir. Ziyaretçi sayısı ve ziyaret sayısı artmasına rağmen, sitede geçirilen ortalama sürenin düşmemiş olması, yeni ziyaretçilerin en az eski ve sadık ziyaretçiler kadar web sitesi ile ilgilendiğinin ve dolayısıyla haber ve makale niteliğinin göstergesidir.



**Grafik 2.3.b:** Sitede Geçirilen Ortalama Süre (Günlük)

[ Bilerek Boş Bırakılmıştır ]

### 3. Trafik Kaynakları

#### 3.1 Yönlendiren Siteler

SavunmaSanayi.NET, başarılı arama motoru optimizasyonu ve site adres sistemi sayesinde arama motorlarında kolaylıkla yakalanmaktadır. Savunma Sanayii ve askeri konulardaki forumlarda da atıfta bulunulan haber bağlantıları sayesinde, forum kullanıcıları tarafından da ziyaret edilmektedir. Aşağıda, SavunmaSanayi.NET'in 2010'un ilk yarısındaki trafik kaynakları yer almaktadır. Görüldüğü gibi birinci sırada google yer alırken, ikinci sırada direkt girişler, üçüncü ve beşinci sırada ise forumlar yer almaktadır. Ancak bir sonraki başlıkta belirtilen özel durum sebebiyle, google kaynaklı görünen bir kısım giriş, direkt giriş olarak düşünülmelidir. İlk 10 ziyaretçi kaynağı aşağıda gösterilmiştir. SSNET Facebook sayfasının oluşturulmasıyla beraber ziyaretçi sayısına olan katkısı aşağıda görülmektedir:

Kaynak/Araç	Yok	Ziyaret S	Ziyaret Sayısı	Kaynak/Araç	Ziyaret S
1. google / organic		68.139	% 55,21		
2. (direct) / (none)		33.140	% 26,85		
3. trmilitary.com / referral		5.379	% 4,36		
4. facebook.com / referral		1.986	% 1,61		
5. images.google.com.tr / referral		1.890	% 1,53		
6. google.com.tr / referral		1.770	% 1,43		
7. savunmavestrateji.makephpbb.com / referral		1.355	% 1,10		
8. sozluk.sourtimes.org / referral		1.131	% 0,92		
9. tr.wikipedia.org / referral		630	% 0,51		
10. turkishnavy.blogspot.com / referral		623	% 0,50		

**Tablo 3.1:** Savunma Sanayi.NET Trafik Kaynakları

### 3.2 Anahtar Kelimeler

Arama motorlarında başarılı yakalanma oranına sahip olan SavunmaSanayi.NET'in arama motoru kelime kaynakları aşağıdadır. SSNET, "Savunma Sanayi" anahtar kelimesiyle, Savunma Sanayii Müsteşarlığı web sitesinden hemen sonra yer almaktadır.

Özel Durum Açıklaması: Belli bir yaş grubunda görülen, adres çubuğuna adres yazmak yerine, açılış sayfası olarak ayarlanan arama motoruna adres yazma alışkanlığı, ikinci ve dördüncü sırada yer alan anahtar kelimelerin adresle birebir olması durumunu yaratmıştır.

	Anahtar Kelime <input type="text" value="Yok"/>	Ziyaret Sayısı ↓	Sayfa/Ziyaret	Sitede Geçirilen Ortalama Süre	% Yeni Ziyaretler	Hemen Çıkma Oranı
1.	savunma sanayi	8.898	4,25	00:05:07	% 48,44	% 32,64
2.	savunma haber	5.140	3,70	00:04:02	% 37,65	% 39,46
3.	savunmasanayi.net	3.545	4,01	00:04:22	% 31,85	% 33,31
4.	savunma sanayi haberleri	2.703	4,86	00:05:54	% 48,83	% 29,52
5.	savunma sanayi net	2.464	3,89	00:04:25	% 33,24	% 31,86
6.	savunmasanayi	1.902	3,38	00:03:06	% 44,48	% 40,80
7.	savunma	1.549	3,82	00:04:18	% 32,41	% 36,22
8.	aselsan	1.395	3,24	00:03:33	% 83,73	% 52,40
9.	savunma net	765	3,81	00:03:30	% 24,84	% 35,56
10.	savunma sanayi.net	708	4,32	00:04:45	% 44,77	% 30,93

**Tablo 3.1:** Arama Motorlarından Gelen Ziyaretçilerin Kullandığı Arama Anahtarları