

# SavunmaSanayi.Net

**01.06.2009 – 31.12.2009**  
Durum ve İstatistik Raporu



**AVIA PART**

SavunmaSanayi.NET bir  
AviaPART Danışmanlık, Araştırma ve  
Mühendislik Şirketi Hizmetidir.

2010 ©

**AviaPART Adına Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni:**

Tevfik Uyar (tevfik.uyar@savunmasanayi.net)

**Yayın Kurul Başkanı ve Başyazar:**

Özge Kılınç (oezge.kilinc@savunmasanayi.net)

**Haber Koordinatörü:**

Can Karaçengel (cankaracengel@savunmasanayi.net)

**Yayın Kurulu:**

Arda Mevlütoğlu (arda.mevlutoglu@savunmasanayi.net)

Cem Devrim Yaylalı (cem.yaylali@savunmasanayi.net)

# SavunmaSanayi.NET

01.06.2009 – 31.12.2009

Durum ve İstatistik Raporu

Bu rapor, Türkiye'nin tek özgün ve yetkin savunma haberleri portalı olan SavunmaSanayi.NET'in 2009 yılının ikinci altı aylık dönemdeki istatistiklerini içermektedir.

Google'da yakalanma oranı, hazırladığı kaliteli haberleriyle, ziyaretçi sayısını gün geçtikçe arttıran SavunmaSanayi.NET, yüksek ziyaretçi sadakati ve her ay kazandığı yeni ziyaretçileriyle 2009 yılının ikinci yarısında da oldukça başarılı bir performans göstermiştir.

Grafiklerin eldesinde Google Analytics'ten faydalanılmış olup, herhangi bir manüplasyon söz konusu değildir. Aşağıdaki tüm grafiklerin altında açıklama satırları yer almaktadır.

## 1. Ziyaret

### 1.1 Tekil Ziyaretçiler

SavunmaSanayi.NET 2009 yılı ikinci yarısında ziyaretçi sayısını istikrarlı bir biçimde arttırmıştır. Haziran ayından Aralık ayına kadar ortalama tekil ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak %100 artış göstererek haftalık ortalama 2200, aylık ortalama 9000'e ulaşmıştır.

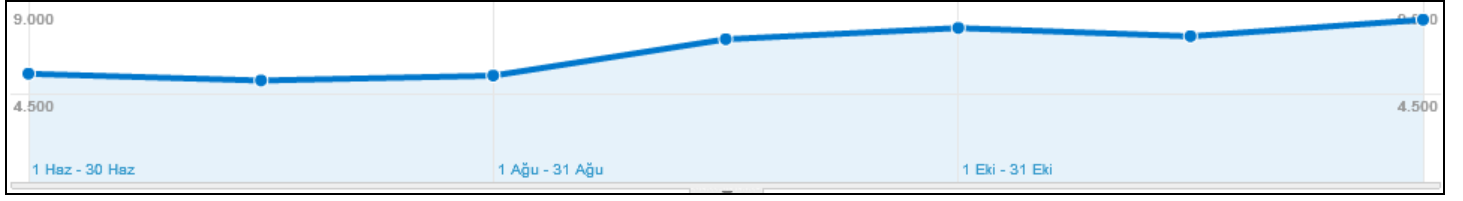
Tekil ziyaretçi demek, sayfa ziyaret sayısından bağımsız olmak üzere, siteyi ziyaret etmiş müstakil ziyaretçi sayısıdır. Örneğin, bir ziyaretçi web sitesine girip 10 sayfayı ziyaret ederse, sayfa ziyaret sayısı 10, ancak tekil ziyaretçi sayısı 1 artar.



Grafik 1.1.a: Tekil Ziyaretçi Sayısı Günlük Grafiği



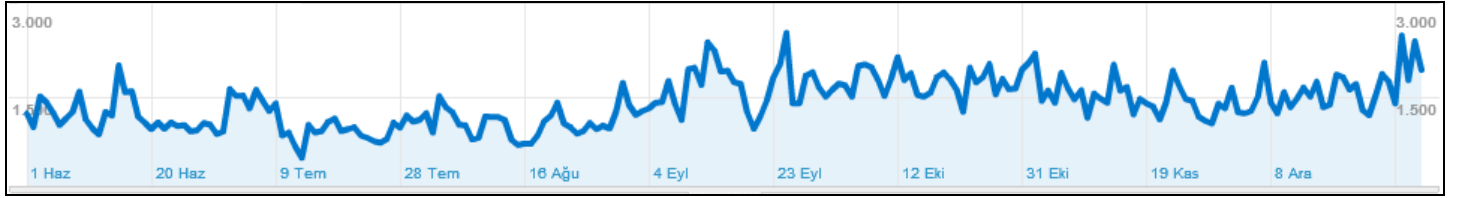
Grafik 1.1.b: Tekil Ziyaretçi Sayısı Haftalık Grafiği



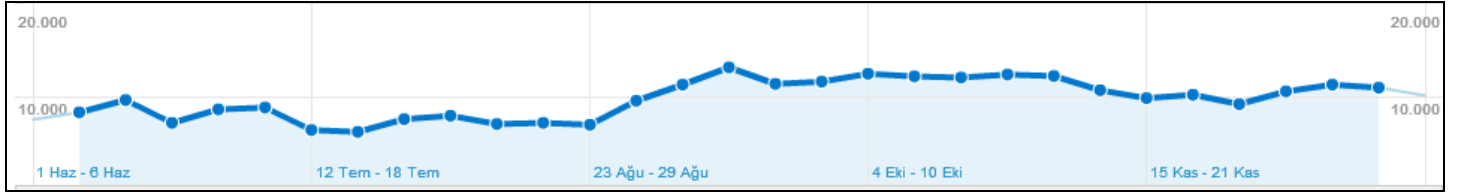
Grafik 1.1.c: Tekil Ziyaretçi Sayısı Aylık Grafiği

## 1.2 Sayfa Ziyaretleri (Hitler)

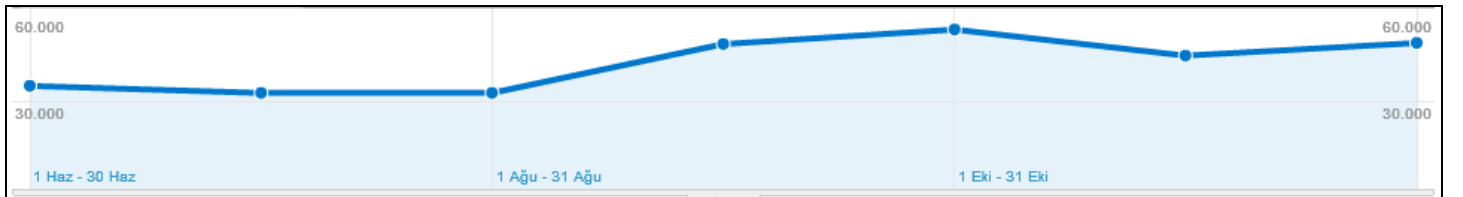
SavunmaSanayi.NET 2009 yılı ikinci yarısında ziyaret ve gezilen sayfa sayısını istikrarlı bir biçimde arttırmıştır. Haziran ayından Aralık ayına kadar ortalama tekil ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak %100 artış göstererek haftalık ortalama 11000, aylık ortalama 60000'e ulaşmıştır.



Grafik 1.2.a: Görüntülenen Sayfa Sayıları Günlük (Hitler)



Grafik 1.2.b: Görüntülenen Sayfa Sayıları Haftalık (Hitler)



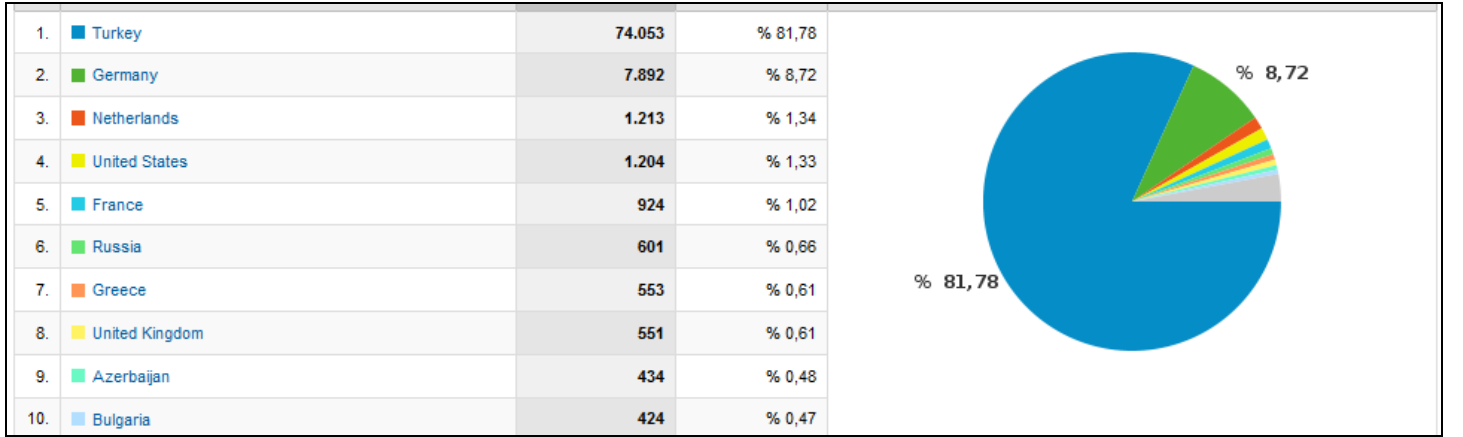
Grafik 1.2.a: Görüntülenen Sayfa Sayıları Aylık (Hitler)

[ Bilerek Boş Bırakılmıştır ]

## 2. Ziyaretçi Profili

### 2.1 Global Ziyaretçi Analizi

SavunmaSanayi.NET, Türkçe yayın yapan bir haber portalıdır. Ancak yurtdışında yaşayan ve Türkçe konuşan kitle tarafından da takip edilmektedir. 2009 yılının ikinci altı aylık periyodunda sitemiz ziyaretlerinin %82'si Türkiye'den, %9'u ise Almanya'dan gerçekleştirilmiştir. Aşağıda, ziyaretçi gönderen tüm ülkeler pasta grafiği ile resmedilmiştir:



**Tablo 2.1:** Ziyaretçilerin yaşadığı ülkeler tablo ve grafiği



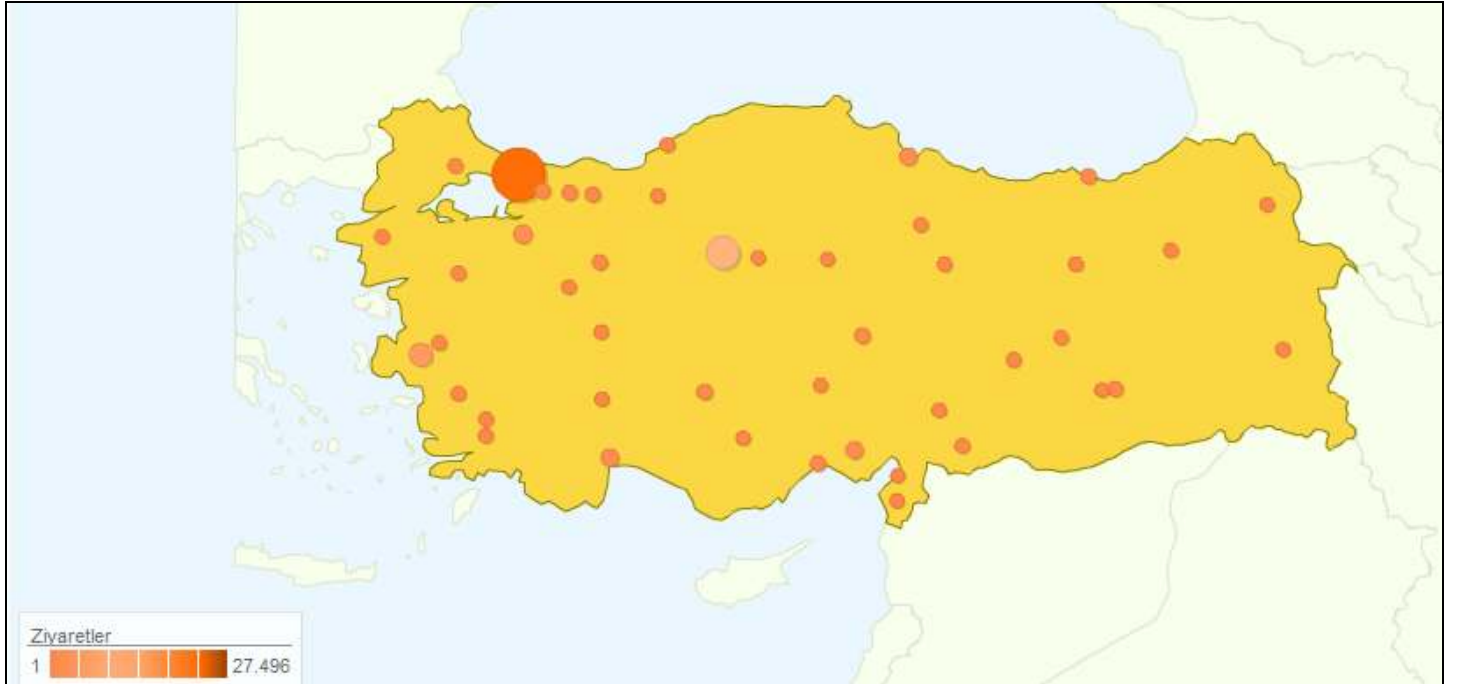
**Grafik 2.1:** Ziyaretçilerin yaşadığı ülkeler harita yerleşimi

## 2.2 Yerli Ziyaretçi Analizi

Sitemiz ziyaretçilerinin %82'sini oluşturan Türk ziyaretçilerin ise şehirlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir. Sonuçlar, nüfus oranlarıyla yaklaşık olarak uyumludur.



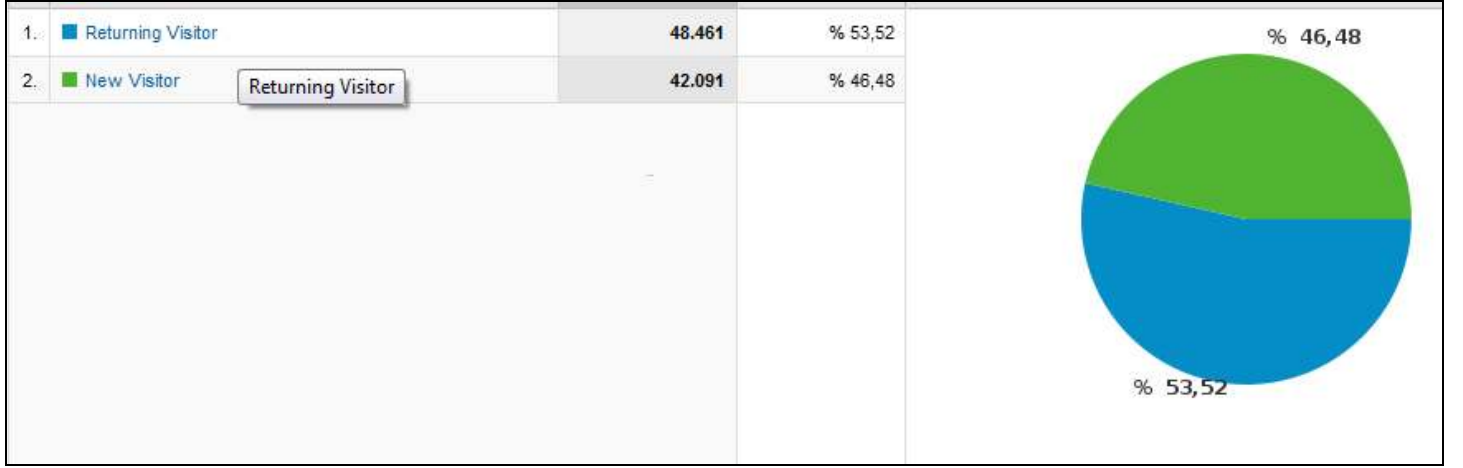
**Tablo 2.2:** Yerli Ziyaretçilerin yaşadığı şehirler tablo ve grafiği



**Grafik 2.2:** Ziyaretçilerin yaşadığı şehirler harita yerleşimi

## 2.3 Ziyaretçi Sadakati

SavunmaSanayi.NET okurlarının %54'ü SavunmaSanayi.NET'i en az bir kez tekrar ziyaret etmiştir. Ancak dinamik IP uygulamasının yaygın olduğu ülkemizde bu istatistikteki hata payı yüksektir.



**Tablo 2.3:** Ziyaretçi Sadakati: Ziyaretçilerin %53,52'si geri dönen, %46,48'i yeni ziyaretçilerdir.

Ziyaretçiler için ortalama sayfa gösterim sayıları ise aşağıdaki gibidir. İlgili sayılar, siteye girilen günlük makale ve haber sayısı ile uyum göstermektedir. Bilhassa RSS takipçisi sadık ziyaretçi sayısının yüksek olması, aşağıdaki grafiği oluşturan ana etmenlerdendir.



**Grafik 2.3.a:** Birim ziyaretçi için ortalama sayfa gösterim sayısı

Sitede geçirilen ortalama süre ziyaretçi ve ziyaret sayısından bağımsız olduğu için 2009 yılının ikinci ayında değişim göstermemiştir. Ziyaretçi sayısı ve ziyaret sayısı artmasına rağmen, sitede geçirilen ortalama sürenin düşmemiş olması, yeni ziyaretçilerin en az eski ve sadık ziyaretçiler kadar web sitesi ile ilgilendiğinin ve dolayısıyla haber ve makale niteliğinin göstergesidir.



**Grafik 2.3.b:** Sitede Geçirilen Ortalama Süre (Günlük)

[ Bilerek Boş Bırakılmıştır ]

### 3. Trafik Kaynakları

#### 3.1 Yönlendiren Siteler

SavunmaSanayi.NET, başarılı arama motoru optimizasyonu ve site adres sistemi sayesinde arama motorlarında kolaylıkla yakalanmaktadır. Savunma Sanayii ve askeri konulardaki forumlarda da atıfta bulunulan haber bağlantıları sayesinde, forum kullanıcıları tarafından da ziyaret edilmektedir. Aşağıda, SavunmaSanayi.NET'in 2009'un ikinci yarısındaki trafik kaynakları yer almaktadır. Görüldüğü gibi birinci sırada google yer alırken, ikinci sırada direkt girişler, üçüncü ve beşinci sırada ise forumlar yer almaktadır. Ancak bir sonraki başlıkta belirtilen özel durum sebebiyle, google kaynaklı görünen bir kısım giriş, direkt giriş olarak düşünülmelidir.

Kaynaklar	Ziyaretler	Ziyaret yüzdesi
<a href="#">google</a> (organic)	47.488	% 52,44
<a href="#">(direct)</a> ((none))	24.430	% 26,98
<a href="#">trmilitary.com</a> (referral)	4.909	% 5,42
<a href="#">images.google.com.tr</a> (referral)	2.059	% 2,27
<a href="#">savunmavestrateji.makephpbb.com</a> (referral)	1.662	% 1,84

**Tablo 3.1:** Savunma Sanayi.NET Trafik Kaynakları

#### 3.2 Anahtar Kelimeler

Arama motorlarında başarılı yakalanma oranına sahip olan SavunmaSanayi.NET'in arama motoru kelime kaynakları aşağıdadır. SSNET, "Savunma Sanayi" anahtar kelimesiyle, Savunma Sanayii Müsteşarlığı web sitesinden hemen sonra yer almaktadır. Özel Durum Açıklaması: Belli bir yaş grubunda görülen, adres çubuğuna adres yazmak yerine, açılış sayfası olarak ayarlanan arama motoruna adres yazma alışkanlığı, ikinci ve dördüncü sırada yer alan anahtar kelimelerin adresle birebir olması durumunu yaratmıştır.

Anahtar Kelime	Ziyaretler
savunma sanayi	8104
savunmasanayi.net	2883
savunma haber	2598
savunma sanayi net	1710
savunma sanayi haberleri	1338
savunma	1155
savunmasanayi	908
aselsan	767
savunma sanayi.net	589
savunma net	363

**Tablo 3.1:** Arama Motorlarından Gelen Ziyaretçilerin Kullandığı Arama Anahtarları